

Deštníky značky Fulton London jsou osvědčenou a léty prověřenou jistotou, v Londýně se vyrábějí již od roku 1956. Pokud jste přívrženci prvotřídní kvality, nadčasového designu a elegance, pak se vám deštníky britského výrobce budou nepochybně líbit. Díky svým vlastnostem a kvalitám patří Fulton mezi vybrané dodavatele Britské Královny Alžběty II. V roce 2015 si společnost Fulton vybrala pro své oficiální zastoupení v České republice a na Slovensku společnost Promorain s.r.o.



Deštníky, které se řadí ke světové špičce



Deštníky s příběhem britských panovníků

Společnost Fulton, v současné době největší výrobce kvalitních větruodolných deštníků ve Velké Británii, je opravdovým specialistou na deštníky. Tradice a znalosti se dědí z generace na generaci a kvalita je základním stavebním kamenem úspěchu této značky. Kromě používání těch nejkvalitnějších materiálů jsou doménou tohoto výrobce inovativní konstrukční postupy, kterým předchází dlouhodobé testování, než se produkt dostane do výroby. Deštníky Fulton jsou navrženy tak, abyste se na ně mohli kdykoli spolehnout a abyste si užili každý deštivý den s pocitem stylu a kvality, a to po velmi dlouhou dobu.

Začínáme po anglicku

V roce 1956 se začal v malé továrně ve východním Londýně vynálezce a konstrukční inženýr Arnold Fulton zabývat myšlenkou,

jak technicky vylepšit deštníky, které více jak dvě stě let neprošly žádnou změnou. Jeho odhodlání, píle a víra ve zdárný výsledek byla korunována vynálezem teleskopického skládacího deštníku s větruodolnou konstrukcí a mnoha dalšími technickými detaily, které využíváme dodnes. Povznesl kvalitu ve výrobě deštníků na takovou úroveň jako nikdo jiný před ním. Ve stopách svého otce jde také syn Nigel Fulton, který se zasloužil o to, že značka FULTON je dnes jednou z nejuznávanějších značek deštníků na světě. Miliony spokojených zákazníků z Evropy, USA, Kanady, Ruska, Asie a Austrálie jsou toho důkazem.

Z generace na generaci

Odkazy kulturního dědictví a patriotismus Velké Británie, jsou známé po celém světě. Zaměření na kvalitu a módu dopomohlo značce Fulton k ocenění „A Royal Warrant to Her Majesty The Queen“ udělené Královnou Matkou a také současnou britskou panovnicí. Toto ocenění za kvalitu a inovátorství zavazuje společnost FULTON v této tradici pokračovat. Úspěchem je, že deštníky Fulton používá nejen Britská Královna Alžběta II., ale také celá královská rodina. Vše začalo poté, co Královna Matka spatřila průhledný deštník BIRDCAGE vyrobený z průhledného PVC. Našla v něm zalíbení pro jeho klenutý tvar poskytující výtečnou ochranu před deštěm i v silném větru, ale také fakt, že zůstává viditelná díky průhlednému potahu. Královně Matce se natolik zalíbil, že zůstal jejím stá-

lým ochráncem a tato tradice se přenesla na Její Veličenstvo Královnou Alžbětu II. Ta používá deštník Birdcage jak v soukromí, tak na pracovních cestách po celém světě a stal se nezbytným doplňkem její garderoby. Královna také pravidelně navštěvuje továrnu v Londýně, kde má možnost jako první shlédnout novinky s aktuálními módními styly a vidět výrobní proces od návrhu až po výsledný produkt.

Inspirace módou

Značka Fulton drží krok s nejnovějšími módními trendy díky inspiraci z přehlídkových mol v New Yorku, Paříži, Miláně a dalších míst. Limitované edice vznikají ve spolupráci s předními módními návrháři. Kolekce se pravidelně obměňuje každých šest měsíců a deštníky jsou v podstatě originály. Nejsou masově vyráběny ve velkých nákladech, což je odlišuje od ostatních značek deštníků. Kombinace návrhu designu potahu deštníku s dalšími komponenty, jako například rukojeť, její tvar či použitý materiál a kvalitní větruodolná konstrukce, vytváří z deštníku Fulton unikátní produkt s dlouhou životností podle požadavků aktuální módy.

Světoví designéři a Fulton

Mezi prvními světovými návrháři, se kterými začala značka Fulton spolupracovat, byla Cath Kidston a postupně se přidali další, například Lulu Guinness, Orla Kiely, William Morris, Simeon Farrar a Julie Dodsworth. Módní návrháři vytváří speciální limitované

edice potahových látek, které Fulton poté vyrábí. Tyto deštníky se pak stávají doplňky módních kolekcí těchto věhlasných jmen módního průmyslu a jsou k dostání v jejich butikách po celém světě.

Revoluce v deštnících

Ve Fultonu posouvají hranice ve vývoji, kreativě, technologiích a materiálech tak, aby mohly vzniknout výrobky pro každodenní používání. Tato snaha byla odměněna mnoha světovými patenty. Například během vývoje konstrukce deštníku je u zrodu tým konstrukčních inženýrů, kteří navrhují jednotlivé komponenty s důrazem na kvalitu a životnost použitých materiálů. Prototyp se dále testuje z mnoha hledisek - pevnosti, bezpečnosti, větruodolnosti a pádů. Pro tyto zkoušky se využívá ve spolupráci s Imperial College v Londýně nejmodernější technika a prostředky. Unikátní je také výstupní kontrola kvality výrobků, která zaručí, že deštníky Fulton splní nároky zákazníka na kvalitu a bezpečnostní standardy.

Výroba na zakázku i pro jiné značky

Fulton spolupracuje s nejznámějšími značkami, které vidíte na hlavních třídách světových velkoměst. Záměrně je neuvádíme, jelikož značku Fulton zde na deštnících nenajdete. Nicméně jde o produkty Fulton se zárukou kvality, bezpečnosti a dalších standardů, které patří k filozofii společnosti Fulton. Tito zákazníci přichází s vlastními designovými návrhy nebo mohou využít navrhářské oddě-

lení Fultonu, kde po konzultaci navrhnu design výrobku na míru podle jejich představ a požadavků. Nezanedbatelnou výhodou pro tyto zákazníky je i rozsáhlá skladová kapacita, neboť výrobce jim může deštníky skladovat a průběžně expedovat do jejich prodejen po celém světě.

Fulton na českém trhu

Značkový deštník, jenž nemá původ z Číny, představuje i hodnotný obchodní dárek v manažerském světě. Ředitel nebo manažer jistě ocení značkový a kvalitní deštník Fulton opatřený komplimentkou s logem vaší společnosti. Takový dárek mu vydrží několik let a bude jej bezpochyby rád používat. To byl také záměr, proč se společnost Promorain pro zastupování této značky rozhodla. Před 17 lety se vydala cestou specializace na deštníky. To umožnilo širokou nabídku sortimentu, ale především zajímavé ceny pro zákazníky, díky přímému dovozu od zahraničních výrobců. V současnosti dodává klientům deštníky renomovaných značek, jako jsou MiniMax, Fare, Octagon, Falcone nebo právě Fulton. Znalosti z oboru a letité zkušenosti lidí z Promorainu pomohou zákazníkům při výběru dárků pro své partnery. Majitel firmy Martin Sečkař to potvrzuje slovy: „Když jsme se před sedmnácti lety začali zabývat deštníky, připadaly nám také všechny stejné: rukojeť, konstrukce a potahová látka..., co by na tom mělo být za vědu? Čím více toho ale o deštnících víme, tím více jsme si vědomi, proč je důležité vybrat ten správný a že



to pro laika nemusí být vůbec jednoduché.“ Proto mezi neodmyslitelné služby společnosti Promorain patří poradenství, ale také kontrola kvality před odesláním zboží a záruční servis deštníků.

Pro širokou veřejnost společnost Promorain provozuje e-shop www.rajdestniku.cz, kde si lze deštníky za výhodné ceny objednat.

ráj deštníků®
...a jste v suchu!

PROMORAIN s.r.o.
Čepí 90, 533 32 Pardubice
www.rajdestniku.cz

